

Burgerpanel Veenendaal

**BURGERPANEL VEENENDAAL
PEILING 3 2019**

SPORT

**Gemeente Veenendaal
November-december 2019**

Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	November-december 2019
Onderzoek:	Burgerpanel Veenendaal Peiling 3 2019 Sport
Projectnummer:	20191105.01
Opdrachtgever:	Gemeente Veenendaal

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging	6
1.5	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.6	Steekproefsamenstelling	7
1.7	Leeswijzer	7
Hoofdstuk 2	Resultaten	8

Burgerpanel Veenendaal

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Veenendaal heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over sport, uitgevoerd onder de leden van het burgerpanel Veenendaal.

De uitkomsten van dit onderzoek gebruikt de gemeente voor het verder uitwerken van het beleidskader voor de komende vier jaar (2020 – 2023). Daarnaast wil de gemeente Veenendaal in het voorjaar van 2020 een lokaal sportakkoord sluiten om sporten en bewegen te stimuleren in Veenendaal.

Steekproef	Inwonerspanel Veenendaal
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Donderdag 21 november – zondag 15 december 2019
Herinnering	1 keer

	N
Bruto steekproef	1113
Complete vragenlijsten	679
Respons	61%

1.4 Weging

Als de respons afwijkt op de variabelen leeftijd en/of wijk, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 gehanteerd.

1.5 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

1.6 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Leeftijd	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
16 t/m 34 jaar	51	7,5	165	24,3
35 t/m 49 jaar	130	19,1	175	25,7
50 t/m 64 jaar	228	33,6	176	25,9
65 jaar en ouder	270	39,8	163	24,0
Wijk	N	%	N	%
Centrum	90	13,3	61	9,0
Noordoost	142	20,9	142	20,9
Noordwest	83	12,2	96	14,1
West	176	25,9	164	24,1
Zuidoost	126	18,6	146	21,4
Zuidwest	62	9,1	72	10,5

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is ten opzichte van de werkelijkheid op basis van de variabelen leeftijd en wijk.

In dit geval zijn met name de leeftijdsgroep 16 t/m 34 jaar ondervertegenwoordigd en krijgen hier een weegfactor groter dan 1.

De respondenten van 65 jaar krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=679) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 3,7% uitspraken gedaan worden op totaalniveau.

Doordat met name de jongeren (16 t/m 34 jaar) zijn ondervertegenwoordigd, zijn de resultaten niet zondermeer te vertalen naar de (gemiddelde) mening van de inwoners van gemeente Veenendaal, maar geven wel een goede indicatie.

1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-en (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'weet niet/geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

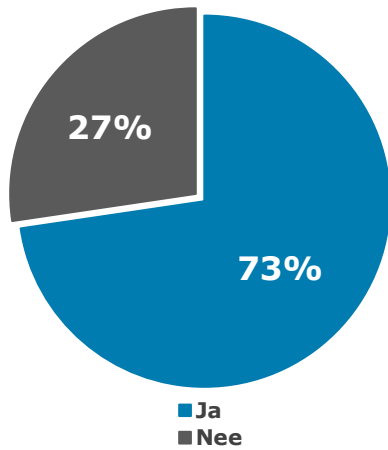
De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

Burgerpanel Veenendaal

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

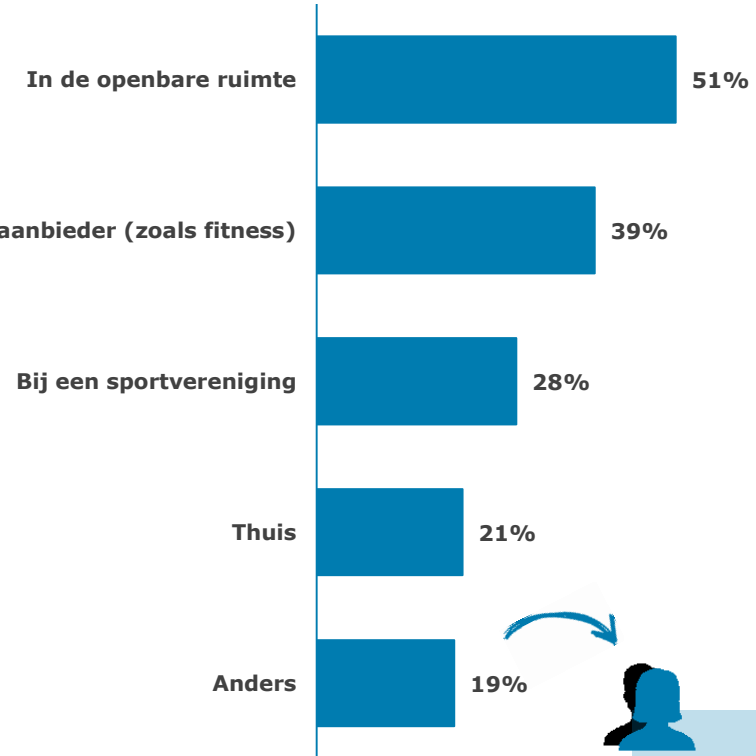
Ziet u zich zelf als sporter? (N=679)



73%

Bij een commerciële sportaanbieder (zoals fitness)

Waar sport u? (N=499*)



Namelijk:
 - Buiten/natuur/wandelen/fietsen
 - Zwembad

Bijna driekwart (73%) van de respondenten ziet zichzelf als sporter. Een kwart (27%) ziet zichzelf niet als sporter.

De helft (51%) van de respondenten die zichzelf als sporter ziet, sport in de openbare ruimte. Vier op de tien (39%) sport bij een commerciële sportaanbieder en drie op tien (28%) sport bij een sportvereniging.

*Selectie: respondent ziet zichzelf als sporter

Wat is/zijn voor u de belangrijkste reden(en) om niet te gaan sporten? (N=180*)



TOP 3

Ik heb voldoende lichaamsbeweging

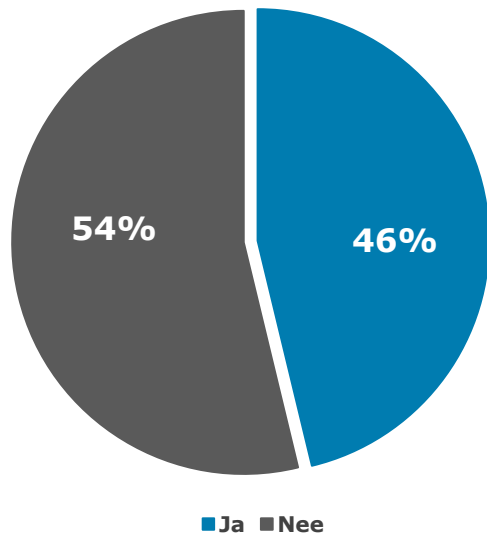
Geen tijd

Mijn gezondheid laat dit momenteel niet toe

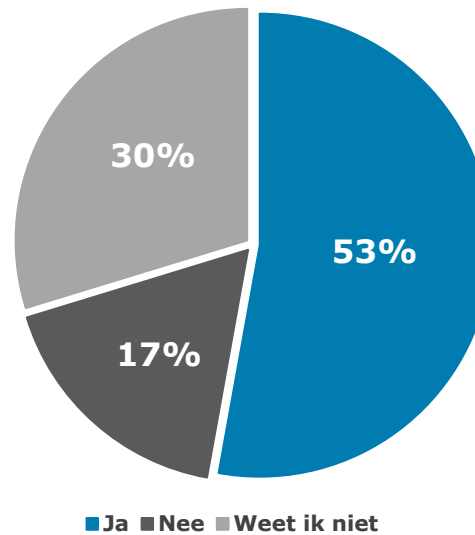
Jongeren in de leeftijd tot 34 jaar noemen vaker dan respondenten van 35 jaar en ouder de reden 'te duur' om niet te gaan sporten.

*Selectie: respondent ziet zichzelf niet als sporter

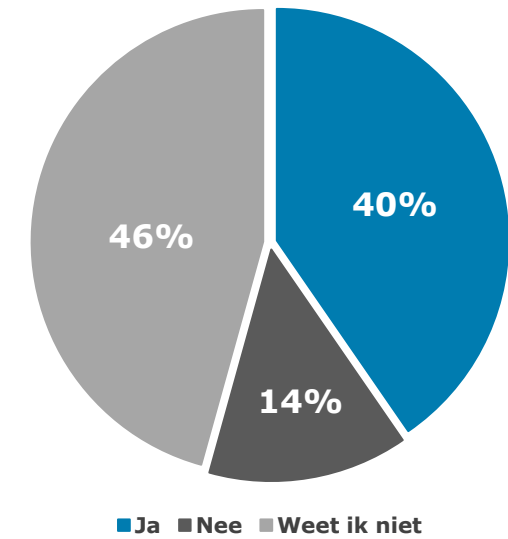
Bent u actief als vrijwilligers bij uw sportvereniging? (N=137*)



Is er bij uw sportvereniging een tekort aan vrijwilligers? (N=137*)



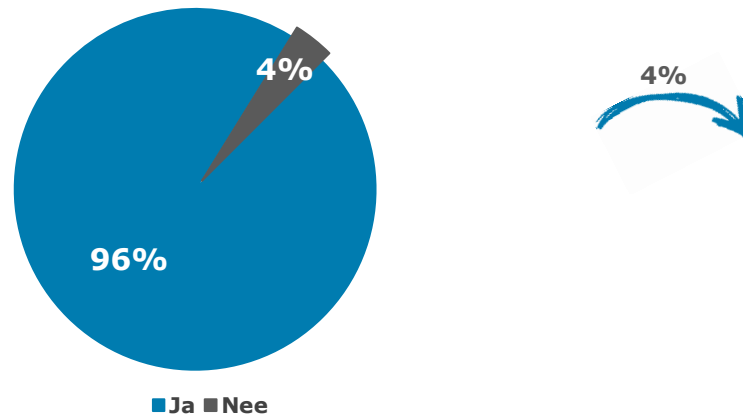
Is er een vertrouwenspersoon is bij uw sportvereniging? (N=137*)



Bijna de helft (46%) van de sporters bij een sportvereniging is actief als vrijwilliger. Ruim de helft (53%) geeft aan dat er een tekort is aan vrijwilligers bij hun sportvereniging, drie op de tien (30%) weet niet of er een tekort is. Vier op de tien (40%) geeft aan dat er een vertrouwenspersoon is bij de sportvereniging, maar bijna de helft (46%) weet het niet.

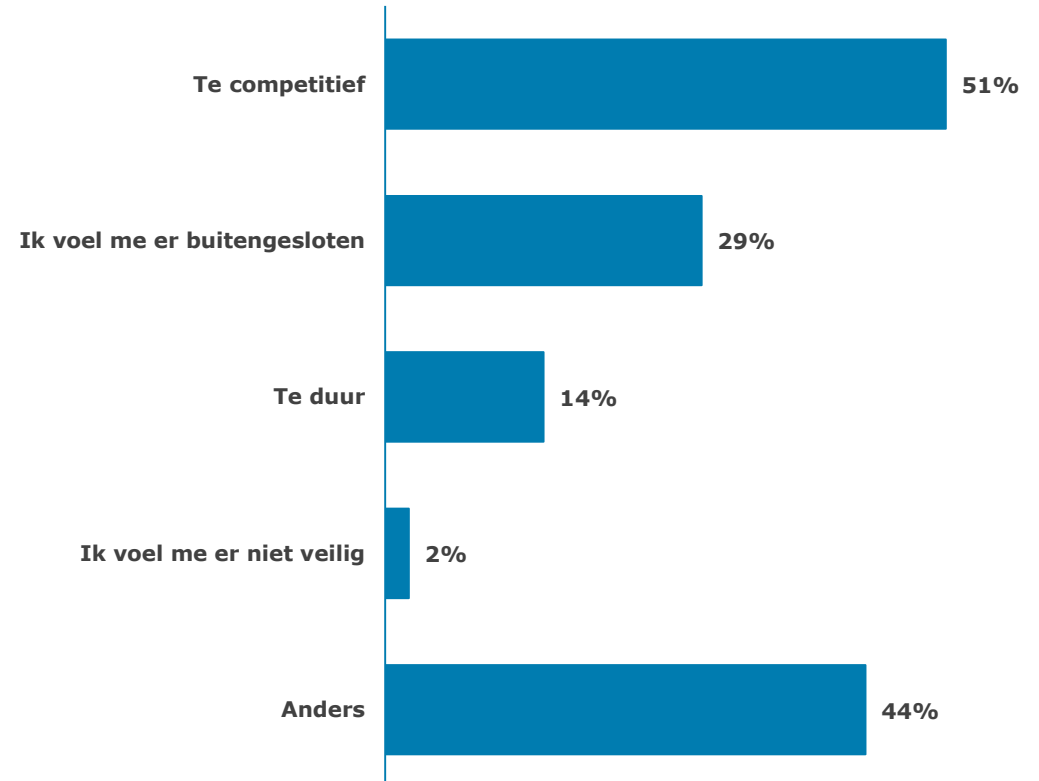
*Selectie: respondent sport bij sportvereniging

Voelt u zich thuis bij uw sportvereniging? (N=137*)



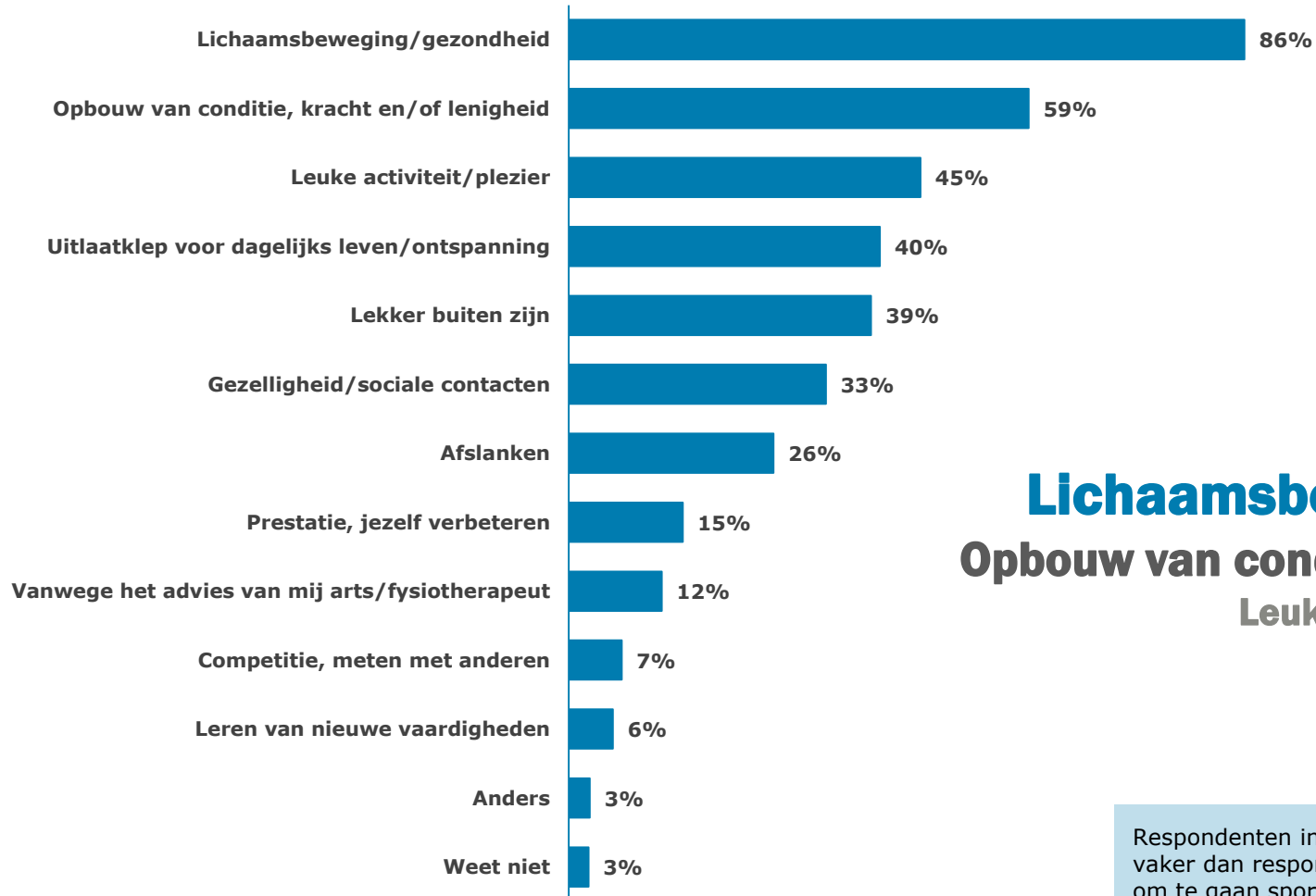
Het merendeel (96%) voelt zich thuis bij de sportvereniging. De respondenten die zich niet thuis voelen, noemen met name als reden dat het te competitief (51%) is en men zich buitengesloten (29%) voelt. Let op: de resultaten zijn indicatief door het lage aantal waarnemingen (N=29).

Waarom voelt u zich niet thuis bij uw / een sportvereniging? (N=29**)



*Selectie: respondent sport bij sportvereniging
**Selectie: respondent voelt zich niet thuis bij sportvereniging

Wat is/zijn voor u de belangrijkste redenen om te gaan sporten? (N=679)

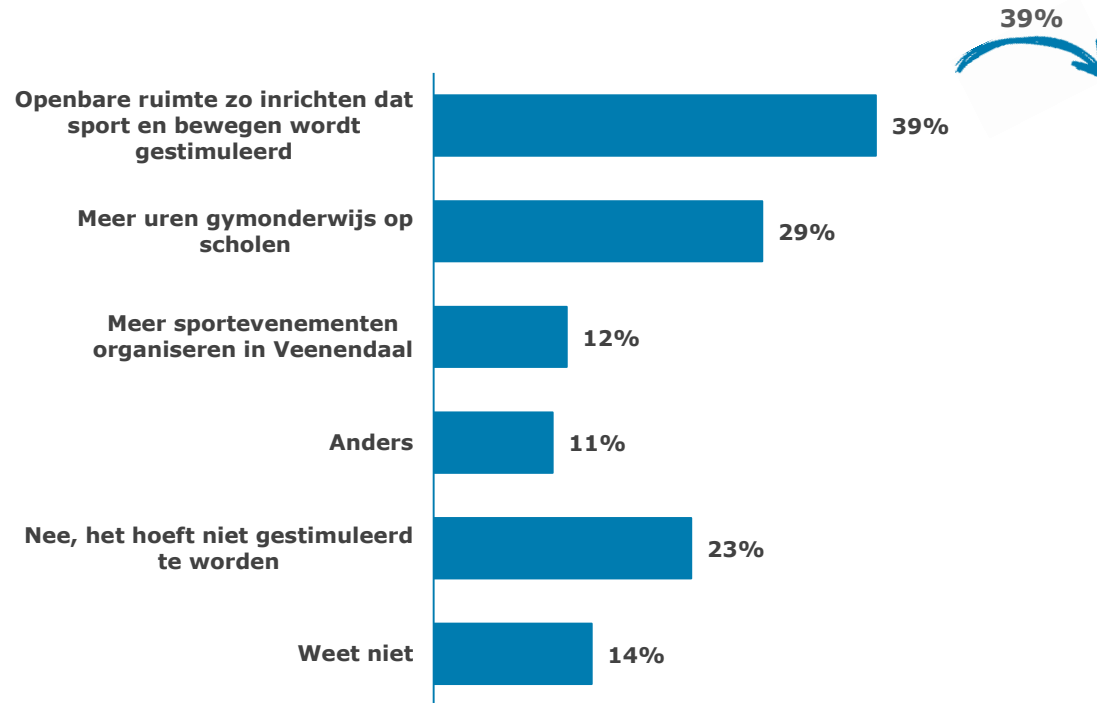


TOP 3

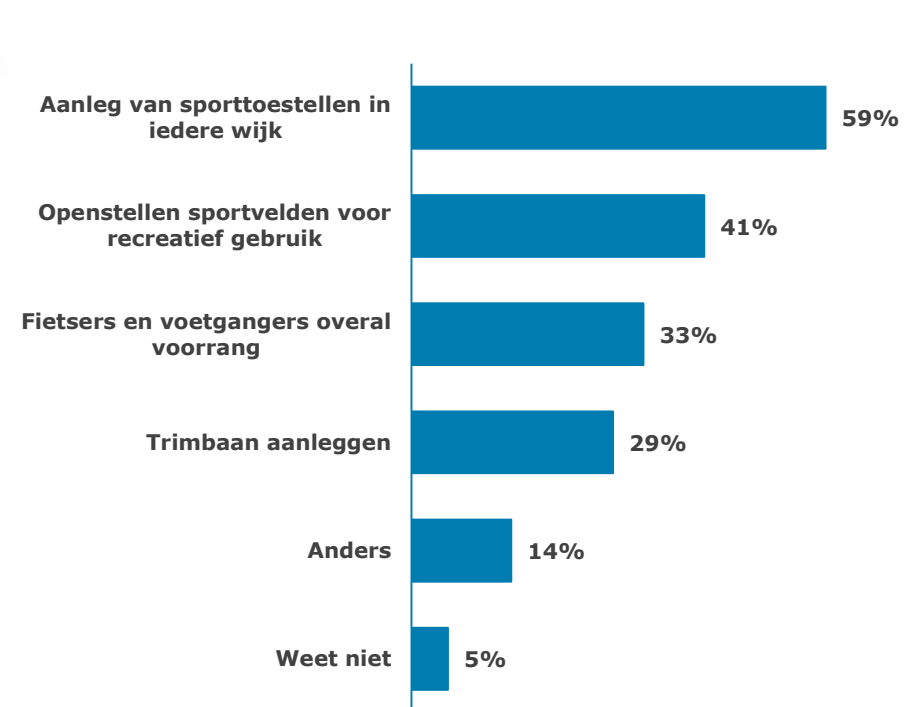
Lichaamsbeweging/gezondheid
Opbouw van conditie, kracht en/of lenigheid
Leuke activiteit/plezier

Respondenten in de leeftijd van 35 jaar en ouder noemen vaker dan respondenten tot 34 jaar lekker buiten zijn als reden om te gaan sporten.

Vindt u dat sport en bewegen meer moeten worden gestimuleerd in Veenendaal? Zo ja, op welke manier(en)? (N=679)



Op welke manier(en) moet sport en bewegen meer worden gestimuleerd in de openbare ruimte? (N=252*)

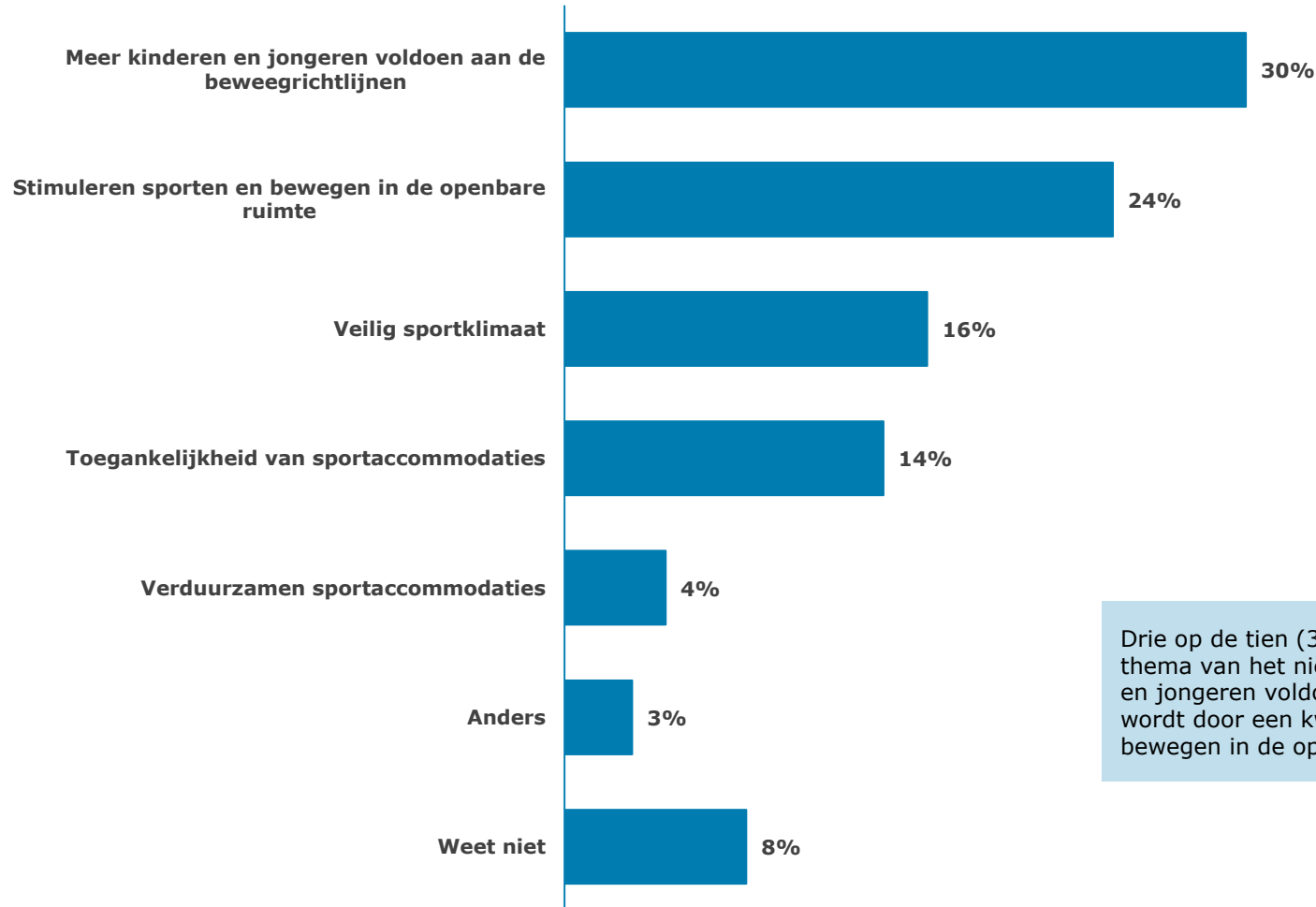


Ruim zes op de tien (63%) vindt dat sporten en bewegen meer gestimuleerd moet worden in Veenendaal. Vier op de tien (39%) vindt dat dit gedaan kan worden door de openbare ruimte zo in te richten dat sport en bewegen wordt gestimuleerd. Drie op de tien (29%) noemt meer uren gymonderwijs op scholen als manier om sport meer te stimuleren.

Om sport en bewegen in de openbare ruimte te stimuleren noemt zes op de tien (59%) het aanleggen van sporttoestellen in iedere wijk. Respondenten tot 34 jaar oud noemen dit vaker dan respondenten van 35 jaar en ouder. Vier op de tien (41%) vindt dat sportvelden opengesteld moeten worden voor recreatief gebruik.

*Selectie: respondent vindt dat openbare ruimte zo ingericht moet worden dat sport en bewegen wordt gestimuleerd

Wat vindt u dat het belangrijkste thema moet zijn in het nieuwe sportbeleid? (N=679)



Drie op de tien (30%) respondenten vindt dat het belangrijkste thema van het nieuwe sportbeleid moet zijn dat meer kinderen en jongeren voldoen aan de beweegrichtlijnen. Als tweede wordt door een kwart (24%) het stimuleren van sport en bewegen in de openbare ruimte genoemd.

Burgerpanel Veenendaal

Research 2Evolve

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl